

Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

1 ANNO DI GUERRA O PACE

#STOPWAR

STOP ALLA GUERRA IN UCRAINA,
INSIEME PER LA PACE



Dopo il voto regionale

**SANGALLI: LA LOMBARDIA
CONTINUA A INVESTIRE SULLE IMPRESE**

CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano,
- **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Dobbiamo rafforzare un'idea di rappresentanza, di mercato e di Paese che vada in direzione della qualità professionale e della libertà di impresa. Qualità e libertà che vanno declinate in tutti i settori, a partire dai più tradizionali e legati ai beni collettivi, come il territorio o il patrimonio culturale.



SANGALLI AL CONVEGNO DI FIMA "ANTIQUARIO FUTURO": L'IMPORTANZA STRATEGICA DI INCORAGGIARE LA FORMAZIONE PER I GIOVANI – A Modena FIMA-Confcommercio, la Federazione Italiana Mercanti d'Arte, ha organizzato, nell'ambito della recente edizione di Modenantiquaria, il convegno "Antiquario futuro" nel corso del quale si è parlato di tematiche legate al commercio delle opere antiche in Italia e in Europa, ed è stato presentato un documento di proposte per sensibilizzare le istituzioni nei confronti dell'adeguamento delle normative nazionali a quelle degli altri Paesi europei e consentire agli operatori del settore di superare alcune criticità nella loro attività. Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli,

interventato ai lavori, ha sottolineato l'importanza di "incoraggiare i più giovani ad intraprendere un mestiere antico, ma in continuo aggiornamento; sostenere un passaggio generazionale di qualità, rilanciare la professione nel Paese e nell'orizzonte delle nuove generazioni, è un lavoro di importanza strategica.

Le competenze manageriali sono fondamentali per riuscire ad interpretare alcune funzioni che si sono trasformate profondamente negli ultimi anni...

E proprio noi come corpi intermedi possiamo essere i promotori della formazione che ci serve come imprenditori... Sarebbe una bella sfida lanciare un corso ITS dedicato alla professione del mercante d'arte".



Con il presidente di FIMA-Confcommercio Fabrizio Pedrazzini e Sangalli, al convegno di Modenantiquaria sono intervenuti, tra gli altri, Vittorio Sgarbi, nella sua qualità di sottosegretario al Ministero della Cultura, e Giulio Volpe, esperto in Diritto dell'Arte e dei Beni Culturali.



Le elezioni regionali in Lombardia

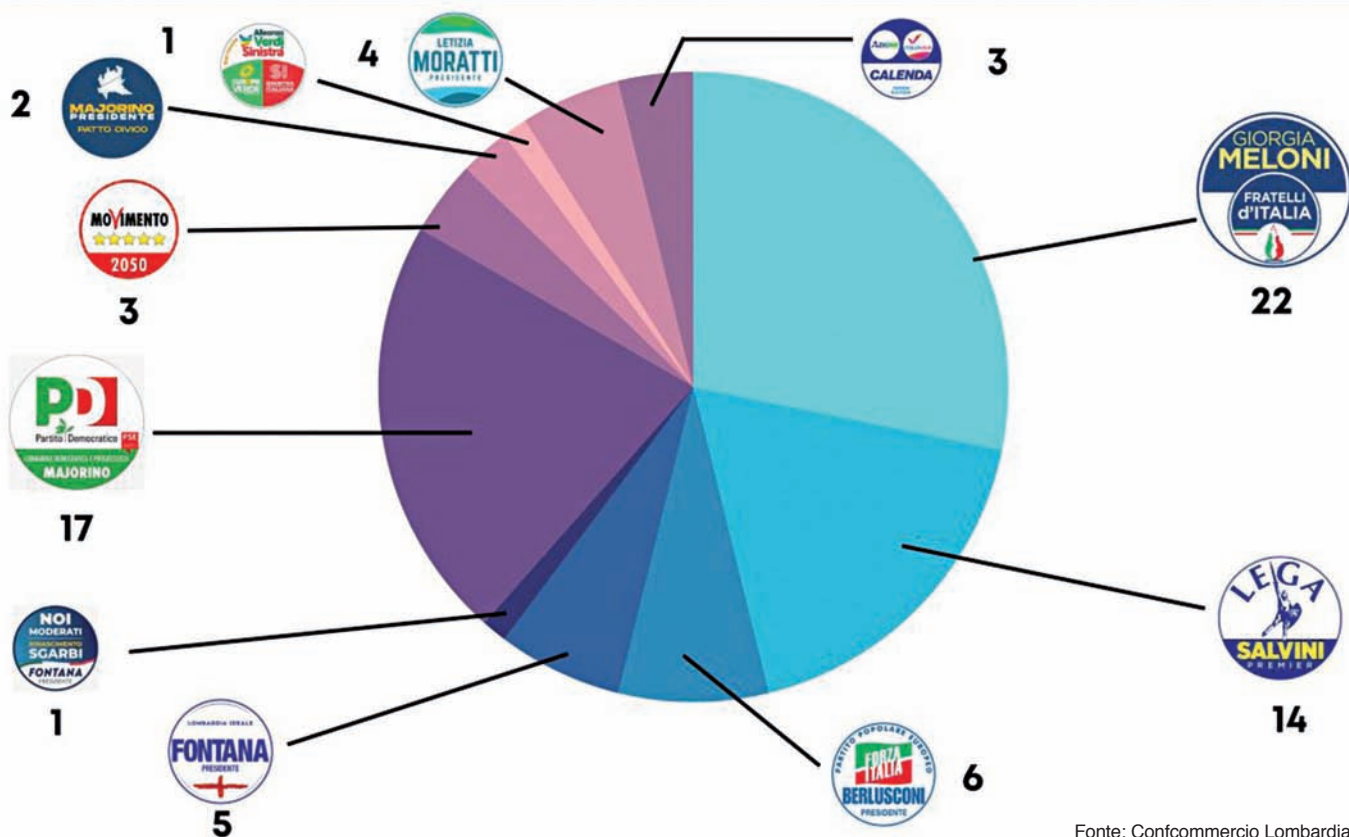


Affluenza: 41,68%

Votanti: 3.339.019

Fonte: in.rete.net

Il nuovo Consiglio regionale lombardo



Fonte: Confcommercio Lombardia

Confcommercio e il voto Sangalli: meno burocrazia E la Lombardia continui a investire sulle imprese

Le ricette per i prossimi cinque anni: il metodo è quello del dialogo. Tagliamo l'Irap alle aziende che pagano le spese sanitarie ai dipendenti. Olimpiadi, opportunità chiave come l'Expo. Vietato perdere tempo

SISTEMA SOLIDO

«Il nostro Pil sfiora i 400 miliardi. Le istituzioni hanno fatto la propria parte, con tre miliardi di finanziamenti»

di **Marianna Vazzana**
MILANO

Carlo Sangalli, presidente Confcommercio, misura le aspettative della categoria dopo il voto delle regionali che ha premiato la compagine di centrodestra.

Da quali priorità ripartire per la Regione dal punto di vista economico?

«Prioritario rafforzare le infrastrutture materiali e immateriali, alleggerire fisco e burocrazia puntando sul consolidamento della attrattività a livello turistico e business. Tra meno di tre anni, l'appuntamento con le Olimpiadi invernali: dobbiamo rispettare i tempi perché, dopo Expo, sarà una nuova e grande opportunità».

Meglio assessori tecnici o politici, in particolare sul fronte economico?

«Meglio assessori capaci e competenti. La preparazione, l'ascolto, la correttezza e l'intelligenza possono permettere a un "tecnico" di avere sensibilità politica e viceversa».

Si è fatto abbastanza per sostenere le imprese lombarde nel primo mandato Fontana?

«Pandemia, guerra in Ucraina, caro energia e inflazione record. Gli ultimi tre anni sono stati i più difficili eppure il sistema delle imprese ha ret-

to bene. Sia perché è solido, il Pil lombardo sfiora i 400 miliardi, e sia per i sostegni istituzionali, mai mancati. In particolare quelli mossi in campo dalla Regione e dal sistema camerale. Oltre 3 miliardi che comprendono investimenti a fondo perduto e finanziamenti».

Cosa si aspetta dal secondo?

«Saranno cinque anni determinanti per consolidare la via della crescita. Servirà mantenere sostegni e incentivi alle imprese portando avanti le priorità che abbiamo visto attraverso il confronto preventivo su provvedimenti e azioni strategiche, che finora si è dimostrato utile. Quando c'è il confronto non manca quasi mai la condivisione».

Si aspettava un risultato elettorale così netto in Lombardia, con Fontana oltre il 50% e la Moratti sotto il 10%?

«È un risultato che dovrebbe permettere sia a Governo e sia a Regione stabilità politica. Preoccupante il dato dell'astensionismo che se si dovesse consolidare potrebbe indebolire il sistema democratico».

Tre proposte alla Regione per dare una svolta al tessuto economico e renderlo più competitivo.

«La Lombardia ha reali prospettive di crescita. Utile un piano per potenziare l'attrattività soprattutto a livello internazionale di investitori e turisti. Importante, di conseguenza, puntare su una burocrazia più veloce e leggera ricordando meglio i canali della Pubblica amministrazione e rafforzando la banda ultra larga. Migliorare, infine, le infrastrutture in grado di collegare le aree più periferiche, velocizzare i raccordi con gli aeroporti e accelerare il Ter-

zo Valico che renderebbe più rapidi e strategici i collegamenti con la Liguria».

Tra le sfide, le Olimpiadi. La Lombardia si sta preparando al meglio o manca qualcosa?

«Sono la sfida più rilevante che abbiamo di fronte e saranno un successo. L'esperienza di Expo ci consiglia di monitorare le tempistiche e i livelli di fattibilità ponendo grande attenzione a coinvolgere il sistema imprenditoriale con progetti, formazione e informazioni. Insomma, al "gioco di squadra"».

Alcune imprese coprono le spese sanitarie dei dipendenti. La Regione dovrebbe incentivare questo modello? Come?

«È una proposta che abbiamo fatto recentemente al presidente Fontana. Si tratta di valutare la possibilità di ridurre l'Irap per le imprese che hanno welfare aziendali in grado di coprire le spese sanitarie dei dipendenti. Rappresenterebbe un vantaggio per i costi della sanità lombarda e un alleggerimento fiscale per le attività imprenditoriali».

A Milano, ma non solo, si va verso una città con sempre meno mezzi motorizzati. Questo aiuta le imprese oppure no?

«Si tratta come sempre di equilibrio. Le città devono essere rifornite e accessibili nel rispetto dell'ambiente. Bene incentivare i mezzi ecologici e rafforzare il trasporto pubblico ma permettendo la circolazione delle merci e delle persone. Anche quelle che non sono in grado di andare in bicicletta, tanto più se si considera che la nostra società sta invecchiando rapidamente».

La collaborazione pubblico-privato sarà fondamentale nei prossimi 5 anni per rilanciare la nostra economia?

«Sarà fondamentale come lo è sempre stata in questi anni. Penso agli Accordi di programma con il sistema camerale ma anche a tutti i progetti - come le reti di impresa e i distretti del commercio - che permettono crescita e innovazione».

IL GIORNO

23 febbraio 2023

Infrastrutture strategiche

IL TERZO VALICO



Comunicazioni più facili verso la Liguria

Per Sangalli è necessario «migliorare le infrastrutture in grado di collegare le aree più periferiche, velocizzare i raccordi con gli aeroporti e accelerare il Terzo Valico per collegarsi con la Liguria»



Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, commenta il voto delle regionali

Accedi a vantaggi fiscali e benefit con un piano di **Welfare aziendale**

Conosci lo Sportello Welfare Gratuito di Confcommercio Milano? Ti proponiamo soluzioni su misura e un piano di welfare personalizzato, con vantaggi esclusivi e benefit pensati per rispondere ai bisogni dei tuoi dipendenti oltre ad importanti vantaggi fiscali per la tua azienda. Scopri come le nostre proposte di welfare possono migliorare la tua realtà imprenditoriale.



creative-farm.it



Nel nostro territorio quattro città prese in esame dall'Osservatorio "Demografia d'impresa" Confcommercio

Cinisello Balsamo, Lodi, Monza, Sesto San Giovanni: sono quattro i centri dei nostri territori presi in esame dall'Osservatorio "Demografia d'impresa nelle città italiane", l'indagine realizzata dall'Ufficio Studi di Confcommercio con il contributo del Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne: analisi che riporta i dati sull'evoluzione commerciale dal 2012 al giugno 2022, con focus su 120 città medio-grandi. Ecco, in sintesi, cosa emerge. (FG)

Evoluzione commerciale a Monza, Lodi Sesto San Giovanni e Cinisello Balsamo

Cinisello Balsamo

Tra il 2019 e il 2022 scenario nel complesso stazionario per quanto riguarda il commercio al dettaglio; si registra un calo più marcato nel confronto rispetto a 10 anni prima con una diminuzione di 31 imprese nel centro storico e di 10 al di fuori del centro storico.

Alberghi, bar e ristoranti: tra il 2019 e il 2022 aumentano di 7 unità nel centro storico mentre diminuiscono di 6 unità al di fuori del centro storico. In confronto al 2012 diminuzione di 4 unità nel centro storico e 9 al di fuori del centro storico.

Monza

Nel commercio al dettaglio, tra il 2019 e il 2022 si è assistito ad un calo di 16 imprese nel centro storico e di 23 al di fuori del centro storico. Negativo anche il confronto tra il 2012 e il 2022 (-136 nel centro storico, -17 al di fuori del centro storico).

Per quanto riguarda alberghi, bar e ristoranti, sempre tra il 2019 e il 2022 le imprese sono calate di 29 unità nel centro storico e di 20 al di fuori del centro storico. Nel caso, però, del confronto rispetto al 2012, si è avuto un aumento di 7 unità nel centro storico e 49 al di fuori del centro storico.

Lodi

Commercio al dettaglio: tra il 2019 e il 2022 situazione nel complesso stazionaria con un calo di 5 imprese nel centro storico e 2 al di fuori del centro. In 10 anni, tra il 2012 e il 2022, le imprese sono invece diminuite di 60 unità in centro e di 2 unità al di fuori del centro.

Alberghi, bar e ristoranti: tra il 2019 e il 2022 calo di 7 unità nel centro storico e 2 al di fuori del centro storico. Negli ultimi 10 anni sono diminuite (-6) le imprese nel centro storico e sono aumentate (+7) quelle al di fuori del centro storico.



Sesto San Giovanni

Commercio al dettaglio: tra il 2019 e il 2022 si è assistito ad un calo di 17 imprese nel centro storico, e di 18 al di fuori del centro storico. In passivo anche il confronto tra il 2012 e il 2022 (-70 nel centro storico, -20 al di fuori del centro storico).

Per quanto riguarda alberghi, bar e ristoranti, differenze meno marcate: tra il 2019 e il 2022 le imprese sono calate di 7 unità nel centro storico e di 3 al di fuori del centro storico. Rispetto al 2012 c'è stato un calo di 2 unità nel centro storico e di 8 al di fuori del centro storico.



I dati dell'Osservatorio Confcommercio con Nomisma

Costi energia: lieve calo a inizio anno ma spesa tripla rispetto al 2021

Il calo della domanda, dovuto soprattutto al clima mite in tutta Europa, e le ingenti scorte di gas approvvigionate negli ultimi mesi hanno creato le condizioni favorevoli per una prima riduzione del costo delle forniture di energia. E' quanto emerge dall'Osservatorio Confcommercio Energia,

analisi trimestrale realizzata in collaborazione con Nomisma Energia. A gennaio sono arrivati alcuni segnali positivi dai mercati dell'energia con un calo dei prezzi all'ingrosso di gas ed elettricità: le quotazioni del gas naturale sono scese a circa 55 €/MWh (livello registrato nel 2021), mentre i prezzi dell'energia elettrica viaggiano stabilmente sotto i 200 €/MWh. Anche per le imprese del terziario di mercato si registrano le prime riduzioni del costo delle forniture di energia elettrica (-12%) e del gas naturale (-33%), ma il costo complessivo dell'energia resta comunque ancora elevato. Per il 2023, infatti, la stima della spesa complessiva sostenuta da queste imprese per le forniture di energia elettrica e gas è pari a 38 miliardi di euro, in calo rispetto ai 41 miliardi del 2022 proprio in ragione del calo dei prezzi delle commodity energetiche, ma è un valore che rimane, comunque, ancora molto al di sopra (il triplo) dei 13 mld del 2021. (FG)

Milano e il "freno" di una viabilità inadeguata

Il punto



Bruno Villois

Il sistema socio-economico italiano ha avuto nelle produzioni industriali il suo primo fondamentale riferimento fino all'inizio del secolo attuale, periodo in cui il complesso dell'attrattività, basato su accoglienza, commercio e servizi annessi, ha cominciato ad avvicinarsi come importanza: prima per il numero degli occupati e poi per l'ampiezza dell'effetto positivo prodotto. Milano è un esempio lungimirante di quest'accelerazione abbinata a ritorni socio-economici rilevanti, come quelli avuti nel sistema moda, arredo, design, con primati mondiali di eccellenza. Uno dei maggiori, se non il maggiore catalizzatore di sviluppo. Il commercio e i servizi dell'accoglienza rappresentano per Milano il fulcro della crescita. Non a caso, durante la pandemia, la città ha subito un vero tracollo, il cui recupero è avvenuto celermente grazie proprio alla capacità e intraprendenza delle imprese del commercio, dei pubblici esercizi, della ricettività. La grande capacità attrattiva di Milano ha avuto anche altri fondamentali protagonisti, come gli insediamenti degli head quarter delle maggiori imprese del globo, dovuti alla trasformazione urbanistica e alla realizzazione dei nuovi quartieri, tra i quali spiccano Porta Nuova e City Life, vere

fucine residenziali integrative a quelle storiche del centro. A difettare e rallentare il risultato d'eccellenza di cui Milano può fregiarsi a livello internazionale, è la carenza dei trasporti pubblici, a cui si associa una mobilità che incontra sempre più difficoltà, soprattutto durante i grandi eventi attrattivi e con un pendolarismo che sfiora il milione di persone giorno. La principale causa è quella di un'impropria e inadeguata viabilità, caratterizzata dai percorsi ciclabili che in centro alimentano l'esatto opposto di quanto dovrebbero, determinando rallentamenti del traffico che alimentano inquinamento atmosferico in eccesso e gravi disagi per le consegne delle merci.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Nel capoluogo lombardo dal 22 al 30 luglio

L'impatto economico dei Mondiali di Scherma Milano 2023



Di Federico Giusti le foto, in questa pagina, di presentazione dell'analisi realizzata dall'Università Bocconi sull'impatto economico dei Mondiali di Scherma Milano 2023



24 milioni di euro di produzione aggiunta, 11 milioni di euro di valore aggiunto, 201 posti di lavoro creati sul territorio a fronte di una spesa di 5,6 milioni di euro per l'organizzazione. E' l'impatto stimato dei Mondiali di Scherma Milano 2023, secondo l'analisi realizzata dal Centro di Ricerca Green dell'Università Bocconi, con il sostegno della Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi, presentata nel corso di una conferenza stampa a Palazzo Lombardia, sede della Regione. Alla conferenza stampa hanno partecipato Andrea Abodi, ministro per lo Sport e i Giovani; Marco Fichera, presidente del Comitato Organizzatore Milano 2023; Giovanni Malagò, presidente del Coni; Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia; Martina Riva, assessore allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano; Antonio Rossi, sottosegretario di Regione Lombardia con



delega allo Sport e Paolo Azzi, presidente Federazione Italiana Scherma.

I Mondiali, che si svolgeranno a Milano dal 22 al 30 luglio all'Allianz Mico, secondo il report illustrato da Marco Percoco, direttore del Centro di Ricerca Green, vedranno la partecipazione di 1.100 atleti e 3.500 accompagnatori, con 4.000 spettatori al giorno, per una spesa complessiva movimentata di 8 milioni e 600 mila euro. Un'occasione importante, la cui legacy "potrà favorire lo sviluppo e la rigenerazione urbana creando valore e asset". I Mondiali di Scherma Milano 2023 rappresentano inoltre un'edizione particolarmente significativa per il mondo della scherma, fondamentale per la qualificazione alle Olimpiadi di Parigi 2024.

Ricordiamo che Confcommercio Milano e il Comitato Organizzatore dei Mondiali di Scherma collaborano attraverso un protocollo di intesa: "Crediamo molto in 'Milano 2023' - aveva spiegato Simonpaolo Buongiardino per Confcommercio Milano in occasione della presentazione dell'accordo a Palazzo Castiglioni - i Mondiali costituiscono un importante evento attrattore di indotto per le attività commerciali e turistiche del nostro territorio" (vedi *Unioneinforma* di aprile 2022 a pagina 15 n.d.r.). (FG)

Con **Servizi PRO Impresa** ti bastano pochi click per cercare i servizi di tuo interesse con **sconti riservati**

Su www.servizioproimpresa.it puoi trovare aziende selezionate a cui chiedere rapidamente informazioni e preventivi su servizi professionali di tuo interesse a tariffe agevolate. Puoi effettuare una ricerca libera per parola chiave o selezionare uno dei servizi proposti dai nostri associati: marketing, comunicazione ed eventi, consulenza aziendale, risorse umane, servizi finanziari e assicurativi e altri ancora. Cogli l'opportunità di trovare fornitori affidabili a condizioni riservate ai soci Confcommercio Milano. Trova la risposta alle tue esigenze su www.servizioproimpresa.it





Federalberghi Lombardia Fabio Primerano presidente

Fabio Primerano, secondo da destra, neopresidente di Federalberghi Lombardia (fotografato assieme ai tre vicepresidenti dell'associazione regionale albergatori: da sinistra Luca Leoni, Alessandro Fantini e Roberto Galli, alla destra di Primerano)

“L'associazione di categoria degli albergatori lombardi è pronta a fare fino in fondo la sua parte nell'interesse della categoria e di una regione dai grandi numeri e dalle ancora maggiori possibilità, dove si susseguono i grandi eventi e che si prepara a vivere l'esperienza delle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026”.

Così il neopresidente di Federalberghi Lombardia Fabio Primerano a margine del Consiglio Direttivo che lo ha eletto per acclamazione.

Il Consiglio Direttivo ha eletto anche i tre vicepresidenti: Alessandro Fantini (Federalberghi Brescia), Roberto Galli (Federalberghi Sondrio) e Luca Leoni (Federalberghi Como). “La scorsa amministrazione regionale – prosegue Primerano

– ha già attuato importanti misure a favore del settore. Vista la sensibilità dimostrata, siamo convinti di poter interloquire con la prossima Giunta regionale, così da poter dare un contributo sempre maggiore per la valorizzazione della ricettività e attrattività della regione attraverso importanti misure: riqualificazione e rimodernamento delle strutture ricettive, sostegno alla qualificazione del personale del settore, interventi per la transizione digitale e sostenibile”.

Interventi che possono rappresentare un acceleratore dell'attrattività della

Lombardia che, dopo la fase più acuta della pandemia e nonostante i forti rincari energetici degli scorsi mesi, ha dimostrato la capacità di recuperare la sua vocazione turistica. Nel 2021 si sono registrati oltre 9,3 milioni arrivi (+51,6% sul 2020) e risultavano attive 34.085 strutture ricettive (dati Polis Lombardia). Numeri ancora in miglioramento per il 2022, con dati provvisori per l'estate che segnano un +33,8% di arrivi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. (NM)

Milano Marathon il 2 aprile

Torna il 2 aprile la Milano Marathon: manifestazione alla 21esima edizione (con la partecipazione di Confcommercio Milano) con un programma di raccolta fondi solidale che, ogni anno, vede coinvolte oltre 90 organizzazioni non profit e migliaia di runner.

Forma la tua squadra di 4 runner e partecipa alla staffetta del Milano Marathon Charity Program, insieme a Fondazione Amici del Trivulzio, Martinitt e Stelline Onlus. Obiettivo è la raccolta di fondi in favore del progetto “A casa con cura”, servizio di assistenza domiciliare per anziani fragili.

Per maggiori informazioni scrivere a info@amicideltrivulzio.it o contattare il numero 340.4661880

Prenota l'iscrizione con gli Amici del Trivulzio:

<https://www.milanomarathon.it/ong/amicideltrivulzio-onlus/>



*Le valutazioni
di Vincenzo Albanese,
presidente di FIMAA Milano
Lodi, Monza Brianza*

Case “green” e rivoluzione dall’Europa Più gradualità nei tempi e mutui agevolati per migliorare le classi energetiche degli immobili

La Commissione Industria, ricerca ed energia del

Parlamento Europeo ha approvato la proposta di revisione della direttiva europea sulle performance energetiche degli edifici con lo scopo di rendere le case in Europa più efficienti e meno

energivore, cioè meno inquinanti. Per raggiungere questo traguardo, Bruxelles ha fissato paletti piuttosto stringenti: tutti i nuovi edifici residenziali dovranno essere a zero emissioni a partire dal 2028, mentre quelli esistenti dovranno raggiungere la classe energetica E entro il 2030 e la classe D entro il 2033. Obiettivo finale: raggiungere le zero emissioni entro il 2050. Concretamente, significa tagliare i consumi energetici delle abitazioni di circa il 25% (con interventi edilizi come il cappotto termico, sostituendo gli infissi, installando pannelli solari e nuove caldaie a condensazione).

Dopo il voto della Commissione ed i successivi passaggi, una volta approvato il testo definitivo della riforma, ogni Paese membro dovrà recepire nel proprio ordinamento la direttiva sulle case “green”.

In Italia tre case su quattro sono lontane dagli standard energetici più efficienti. “Quelle approvate a livello europeo sono delle linee-guida, siamo cioè in una fase ancora embrionale, benché la direzione sia stata tracciata” afferma

Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza, l’Associazione dei mediatori immobiliari, creditizi e merceologici (aderente a Confcommercio MiLoMB). “E’ inverosimile – prosegue Albanese - ipotizzare di intervenire due, se non tre volte, sullo stesso immobile nell’arco di



8/10 anni. Occorre pensare, soprattutto, a un solo intervento risolutivo sugli immobili da efficientare modulando su un arco di tempo più

lungo rispetto a quello previsto da Bruxelles”.

La riforma e i nuovi vincoli europei avranno, inevitabilmente, un impatto sul mercato immobiliare dell’usato. Quello italia-

no, con molti immobili appartenenti alle classi energetiche E, F e G, rischia di essere penalizzato: “Il rischio-deprezzamento esiste – rileva Albanese – Già adesso le quotazioni del nuovo valgono il 20% in più rispetto all’usato e questo differenziale potrebbe col tempo aumentare ulteriormente. Anche perché da parte di chi vuole comprare casa



*Vincenzo Albanese, presidente
di FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza*



sta crescendo sempre più l’attenzione e la sensibilità verso le classi energetiche degli immobili”.

Quali politiche di sostegno da varare per favorire la transizione ecologica degli immobili? “Bisognerebbe pensare – indica Albanese - a mutui agevolati con tassi molto contenuti, in modo da consentire al maggior numero di proprietari immobiliari di migliorare la classe energetica delle proprie abitazioni e mantenere intatto il loro valore nel tempo”. (SM)

LE STIME DELL'UFFICIO STUDI DI CONFCOMMERCIO MILANO

Settimana Moda Donna al via, +13% gli arrivi Previsto un indotto di oltre 70 milioni di euro

L'afflusso di visitatori esteri per i giorni della Settimana Moda Donna - la Milano Fashion Week Women's Collection - porterà un indotto di oltre settanta milioni di euro. È la stima formulata dall'Ufficio studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. La ricaduta più forte dell'indotto è attesa per Milano e la sua area metropolitana (52,6 milioni); seguono le province di Como (7,4 milioni) e Monza Brianza (5,5 milioni).

Le spese maggiori riguardano la voce "alloggio-ricettività" (42,6 milioni) e la ristorazione (20 milioni). Gli stranieri cresceranno, rispetto allo scorso anno, del 15%. Ma è previsto un maggior afflusso anche da parte dei visitatori italiani (+11%). L'incremento medio stimato negli arrivi è del 13%. L'occupazione delle camere a Milano sale del 12% rispetto all'anno precedente. In rialzo anche lo scontrino medio: 1.539 euro, +7% sul 2022.

Per la Settimana Moda Donna, che si svolge da martedì 21 al lunedì 27 febbraio ed è dedicata alle collezioni donna autunno-inverno 2023-2024, «è previsto un aumento dei visitatori esteri a Milano che apporteranno un indotto di oltre 70 milioni di euro. È un segnale in positivo che si unisce al ritrovato trend positivo un costante recupero del nostro territorio», ha sottolineato il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. A cominciare dal 21 al 27 febbraio, la settimana dei "Trend Topic" dell'Ufficio studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, si svolge con il tema della sostenibilità e della moda, della sostenibilità e della moda. Mentre prosegue il conto a dell'avvio della Settimana Moda, i portanti manifestazioni si svolgono a Milano e in Lombardia, importanti lavori da tutto il mondo. È il Jewelry Exhibition, un evento completamente dedicato all'accessoriato.

Con la Fashion week tornano il glamour le grandi feste e gli stranieri

La stima tra alberghi e alloggi

Fashion week, 70 milioni di indotto

13%

L'aumento Secondo l'ufficio studi di Confcommercio, i visitatori a Milano per la Settimana della moda 2023.

Gli incassi maggiori saranno per alberghi e alloggi (42,6 milioni) e ristorazione (20 milioni). Tutto in una settimana: che secondo la stima dell'ufficio studi di Confcommercio Milano, Lodi e Monza, dovrebbe portare un indotto di circa 70 milioni. L'analisi sulle ricadute economiche della settimana della moda donna (che partirà martedì) si basa sulle previsioni del numero dei visitatori, che dovrebbe essere in marcato aumento: «Gli stranieri cresceranno, rispetto allo scorso

febbraio, oltre uno su quattro dovrebbe essere legato alle sfilate e agli eventi connessi. Tutto questo, al netto dell'assenza dei viaggiatori russi. «Per la Settimana moda donna è previsto un aumento dei visitatori esteri a Milano che apporteranno un indotto di oltre 70 milioni di euro. È un segnale importante che si unisce al ritrovato trend positivo nel turismo e certifica un costante recupero di attrattività del nostro territorio», riflette Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio

MARTEDÌ VIA ALLA «MILANO FASHION WEEK»

La moda torna ad attrarre turisti stranieri In aumento del 15% le presenze dell'estero, ma più 11% anche gli italiani

54

1 milioni di indotto stimato su Milano e hinterland, 7,4 per Como, 5,5 milioni per Monza e Brianza

15

la percentuale di aumento delle presenze estere, in crescita dell'11 per cento anche i visitatori italiani

Da martedì a domenica Fashion week Wo- llection autunno-in- 3/2024, evento inter-

ra con la sua 95esima edizione. Secondo le stime dell'Ufficio studi di Confcommercio Mila- no, Lodi, Monza e Brianza l'af-

na è previsto un aumento dei visitatori esteri a Milano che ap- porteranno un indotto di oltre 70 milioni di euro - sottolinea

La stima dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza

Milano

Fashion week, l'indotto vale oltre 70 milioni

I visitatori stranieri a Milano per la Fashion week in programma dal 21 al 27 febbraio porteranno un indotto di oltre 70 milioni di euro. È la stima dell'ufficio Studi di Confcommercio, la ricaduta più forte sarà per il capoluogo e l'hinterland, seguono le province di Como (7,4 milioni) e Monza Brianza (5,5 milioni). Le spese maggiori riguardano alloggio-ricettività (42,6 milioni) e ristorazione (20 milioni). L'incremento medio stimato negli

Fashion Week Moda Donna L'indotto con la crescita dei visitatori esteri

L'afflusso di visitatori esteri per i giorni della Settimana Moda Donna (la recente Milano Fashion Week Women's Collection) porta un indotto di oltre 70 milioni di euro.

Lo ha stimato, alla vigilia delle giornate milanesi dedicate alla moda donna, l'Ufficio studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. La ricaduta più forte dell'indotto è per Milano ed area metropolitana (52,6 milioni); seguono le province di Como (7,4 milioni) e Monza Brianza (5,5 milioni). Le spese maggiori riguardano alloggio/ricettività (42,6 milioni) e ristorazione (20 milioni).

Gli stranieri sono in crescita, rispetto allo scorso anno, del 15%; maggior afflusso previsto anche da parte dei visitatori

Confcommercio stima la cifra record di 70 milioni per l'indotto

La settimana della moda fa volare gli affari

MASSIMO DE ANGELIS

STIMATI 70 MILIONI

La settimana della moda fa volare gli affari

All'atteso appuntamento con sfilate, presentazioni ed eventi glamour, in calendario dal 21 al 27 febbraio, le persone in arrivo dall'estero cresceranno, rispetto dodici mesi fa, di ben il 15% con un aumento

passano gli anni e la città di Milano si conferma capitale della moda europea, sia dal punto di vista dello stile, sia per la produzione di qualitativamente connesso all'indotto economico: secondo l'Ufficio Studi di Confcommercio, porterà in dote la cifra record di oltre 70 milioni di euro, grazie al continuo incremento di visitatori stranieri. La ricaduta finanziaria principale è ovviamen-

italiani (+ 11%). L'incremento medio negli arrivi è del 13%. L'occupazione delle camere a Milano sale del 12% rispetto all'anno precedente. In rialzo anche lo scontrino medio: 1.539 euro, +7% sul 2022.

«È un segnale importante che si unisce al ritrovato trend positivo nel turismo e certifica un costante recupero di attrattività del nostro territorio» ha sottolineato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Appuntamenti fino a maggio

Federmodamilano e Giovani Imprenditori I "Trend Topic"

La coronazione della Fashion Week ha preso il via,

il 27 febbraio, l'iniziativa dei "Trend Topic" dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Federmodamilano: in totale cinque incontri sulla moda, dalla sostenibilità, al digitale, ai negozi.

A questo link per iscriversi (posti limitati):

https://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/gruppo_giovani/Trendtopic/



Dopo il primo sulla sostenibilità e Glocal Fashion Retail il 13 di questo mese di marzo (8.30), ecco gli altri tre appuntamenti in programma:



PEOPLE AND CULTURE - risorse umane di moda nella moda (17 aprile - ore 08.30);

INFLUENCER MARKETING - per il negozio di prossimità (8 maggio, ore 08.30);

CUSTOMER DATA - driven approach nel settore fashion (29 maggio - ore 08.30).





ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



**SENZA
ATTESE**



**SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%**



**ASSISTENZA
24/7**



**DETRAIBILITÀ
FISCALE**



**NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO**

Inaugurazione degli edifici che, a regime, impiegheranno 400 addetti

I primi due edifici del piano di sviluppo del Mercato all'ingrosso Agroalimentare di Milano sono stati inaugurati presenti, fra gli altri, il sindaco di Milano Giuseppe Sala, la vicepresidente di Regione Lombardia Melania De Nichilo Rizzoli, il prefetto Renato Saccone e l'Arcivescovo di Milano monsignor Mario Delpini.



Ortomercato di Milano: due nuove piattaforme logistiche

Sono la Piattaforma Ortofrutta realizzata direttamente da Sogemi e la Piattaforma Alimentare realizzata da Prologis, player internazionale del settore logistico. Con un totale di 27.404 metri quadrati di superficie costruita, le due piattaforme impiegheranno, a pieno regime, 400 addetti rivoluzionando i processi di movimentazione e stoccaggio della merce all'interno del Mercato e sostituendo progressivamente i vecchi edifici realizzati nel 1965 con l'attuale attività logistica.



Il progetto Foody 2025 – presentato nel 2019 – prevede il rinnovamento integrale del Mercato Agroalimentare Foody 2025 e rappresenta uno dei pilastri della Food Policy del Comune di Milano, con un investimento di oltre 300 milioni di euro e la più vasta area urbana attualmente cantierizzata per un totale di 700 mila mq. di superficie fondiaria. "Con l'inaugurazione della Piattaforma Ortofrutta e della

Piattaforma Alimentare, prende forma concreta il nuovo Mercato Agroalimentare di Milano, gestito da SoGeMi - ha commentato il sindaco di Milano Giuseppe Sala - Queste due nuove strutture sono il primo passo verso la realizzazione completa del progetto Foody 2025".

Il presidente di SoGeMi Cesare Ferrero ha sottolineato come "Con queste prime due strutture vediamo concretizzarsi un lungo percorso di progettazione, cantierizzazione e costruzione iniziato nel 2019 e oggi in pieno svolgimento. L'ampiezza dell'area interessata dall'intervento, la necessità di mantenere pienamente operative le strutture esistenti, le difficoltà pandemiche e macroeconomiche che hanno segnato questi ultimi

anni, non hanno cambiato l'obiettivo iniziale di realizzare entro il 2025 uno tra i più moderni food hub europei, un'infrastruttura strategica per il futuro sostenibile della filiera agroalimentare locale e italiana".

L'inaugurazione delle due piattaforme logistiche sarà seguita dalla presentazione dei nuovi Padiglioni Ortofrutta 1 e 2 del Mercato, in consegna ed operativi entro il 2024. (FG)



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ▶ conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ▶ adeguare la struttura finanziaria ▶ evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ▶ Check-up finanziario ▶ Business Plan ▶ Report Finanziario d'Impresa, ▶ Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



Siglato a Lodi



Foto qui sopra di Federico Giusti



Paolo Ferrè (presidente Fidicomet) e il presidente di Banca Centropadana Angelo Boni firmano l'accordo

Banca Centropadana e Fidicomet Accordo di collaborazione a sostegno delle imprese del territorio

Sostenere le imprese nell'affrontare

il costo delle bollette e nel fare un passo in più verso il traguardo dell'efficiamento energetico.

Sono questi gli obiettivi di Ric@rica e Riqu@lificati, l'offerta

che Banca Centropadana ha pensato, con Fidicomet (il fondo di garanzia fidi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) per gli associati di Confcommercio.

Si tratta di finanziamenti fino a 250mila euro con durata da 12 o a 60 mesi, con la flessibilità necessaria a valutare le singole situazioni e fornire così una risposta la più personalizzata possibile. L'intesa con Fidicomet è stata firmata a Lodi, nella sede di Banca Centropadana.

"Questo accordo ci dà la possibilità di allargare la rete di collaborazioni e sinergie che stiamo attivando sul territorio e di supportare le imprese nei processi di crescita e riorganizzazione" ha commentato Angelo Boni, presidente di Banca Centropadana.

"Siamo in grado di fornire strumenti che possono agevolare il superamento delle difficoltà collegate alle tensioni energetiche, inflazionistiche, geopolitiche e di approvvigionamento di merci e fattori produttivi" ha concluso Boni.

"Quest'iniziativa è un esempio di come la Bcc Centropadana abbia la volontà di posizionarsi sul territorio interfacciandosi con le esigenze della clientela e mettendo a sua

disposizione tutte le proprie competenze con lo scopo ultimo di portare benessere", ha aggiunto Luca Barni, direttore generale di Centropadana.

Ric@rica e Riqu@lificati: le linee di credito che Banca Centropadana mette a disposizione, con Fidicomet, degli associati Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza

"E' un momento di grande incertezza quello che stiamo vivendo, con fortissime spinte inflattive e una dinamica straordinaria dei tassi di interesse, che seguono le tensioni internazionali in atto. Per tutte le imprese è fondamentale poter contare

su strumenti come quelli attivati con Banca Centropadana, opportunità per un contenimento dei costi ed un miglior accesso al credito" ha rilevato Paolo Ferrè, presidente di

Fidicomet e responsabile al Credito & Finanza di

Banca Centropadana è una Banca di Credito Cooperativo. Opera principalmente nelle province di Lodi e Pavia e ha sede nello storico Palazzo Sommariva di Lodi. Dal 2019 è parte del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

"Obiettivo dell'iniziativa è non solo fronteggiare l'aggravio dei costi per l'approvvigionamento energetico e di merci e materie prime, ma anche porre le basi per avviare una riqualificazione energetica a tutti i livelli, sfruttando le iniziative regionali e camerali di supporto agli investimenti necessari" ha aggiunto Leonardo Marseglia, direttore generale di Fidicomet.



Fidicomet SCARL è un confidi della rete di Asconfidi Lombardia e fondo di garanzia di fidi per Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Con oltre 7.000 imprese socie, opera in Lombardia dal 1978 per agevolare l'accesso al credito bancario e alle iniziative pubbliche di finanza agevolata di micro e pmi.

Ricevi un supporto completo per aprire o migliorare il tuo **E-Commerce**

Grazie alla nuova partnership con Netcomm, il Consorzio del commercio digitale italiano, abbiamo una soluzione dedicata a imprenditori e professionisti che vogliono dare una spinta alla propria presenza online. Se ti iscrivi a Confcommercio Milano e a Netcomm, potrai accedere ai servizi offerti da esperti digitali su tematiche legate al mondo dell'e-commerce ed ottenere il Sigillo che certifica il tuo negozio elettronico.



creative-farm.it

*Promosso da Netcomm
il Consorzio
del Commercio Digitale in Italia*

Netcomm Forum 2023: il 17 e 18 maggio a Milano all'Allianz MiCo l'evento del digital retail



Roberto Liscia, presidente di Netcomm

Il 17 e 18 maggio 18esima
edizione di Netcomm Forum,
l'evento per il digital retail

promosso da Netcomm, il
Consorzio del Commercio
Digitale in Italia (con Netcomm
Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha
iniziative in partnership). "The Extended Retail: dai
Metaversi allo Space Commerce" è il titolo dell'even-
to in programma presso l'Allianz MiCo.

Quest'anno, l'area espositiva di Netcomm Forum
occuperà 2 piani, per un totale di 22.000 metri qua-
drati, 300 espositori, 9 teatri per oltre 170 sessioni di
workshop e 30.000 partecipanti attesi. Sarà disponi-
bile on demand fino al 26 maggio. "In un contesto in
cui l'esperienza di acquisto e la relazione tra brand
e consumatori sono sempre più multicanale, abilitate dalle
tecnologie di Artificial Intelligence, Blockchain, Realtà
Aumentata, Metaversi e NFT, lo scenario competitivo sta
evolvendo in modo repentino e le aziende devono poter
cogliere le opportunità
che derivano da que-
sta trasformazione"

commenta Roberto
Liscia, presidente di
Netcomm.
"Netcomm Forum – prosegue Liscia - si conferma ogni
anno la più importante e concreta occasione di confronto e
di condivisione sul presente e sul futuro del digital retail, un
settore che, come ha dimostrato il nostro ultimo studio in
collaborazione con The European House - Ambrosetti, vale
71 miliardi di euro ed è il primo driver di crescita dell'econo-
mia italiana, avendo contribuito per il 40,6% alla crescita di
fatturato totale delle attività economiche nel quinquennio
2016-2020".

L'edizione 2023 di Netcomm Forum ospiterà anche, per la
prima volta, alcuni degli esponenti di Ecommerce Europe in
rappresentanza delle associazioni del commercio digitale dei
principali Paesi europei. Tra le novità di quest'anno, inoltre,

netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale
Italiano, riunisce oltre 450 aziende, tra società
internazionali e piccole e medie realtà di eccellenza e rappresenta
oggi la più ampia comunità professionale del digitale in Italia. Dal
2005 il Consorzio mette a disposizione una piattaforma esclusiva
di contenuti formativi, ricerche, casi e modelli di riferimento nel
digitale. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe,
l'Associazione Europea del Commercio Elettronico che coinvolge
oltre 150.000 aziende in Europa.

Per ulteriori informazioni: <https://www.consorzionetcomm.it>

*Attesi oltre 30.000 partecipanti.
Sarà disponibile on demand
fino al 26 maggio*

Per restare aggiornati
su tutte le novità
di Netcomm Forum, visitare
il sito www.netcommforum.it

Netcomm Space, uno spazio dedicato a flussi di contenuti fir-
mati Netcomm sui trend più innovativi che stanno caratteriz-
zando lo scenario mondiale. All'interno dell'area saranno
ospitate interviste, roundtable e testimonianze su 4 macro-
temi chiave: E-commerce nel mondo, Digital Export e
il ruolo dei Marketplace; Digital Transformation, inno-
vazione e strategie per le imprese; Il nuovo Customer

Journey omnicanale,
dall'engagement al
packaging; Tecnologie,
organizzazione e com-
petenze per l'e-com-
merce e la Digital
Transformation.

Tra i maggiori temi che verranno trattati al Netcomm Forum,
quello dedicato alla Data Economy sarà centrale, rileva
Netcomm, in un contesto in cui la gestione dei dati è sem-
pre più strategica per le imprese, in particolare nel rispetto
delle nuove normative nazionali ed europee. Si parlerà
anche di come il canale digitale favorisce l'internazionaliz-
zazione delle imprese italiane, aprendo nuove opportunità
di crescita alle aziende, e di come la sostenibilità sia diven-
tata un valore primario per lo sviluppo delle imprese.

Digitalizza la tua azienda con il supporto del nostro sportello SPIN

Con Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza il processo di transizione digitale all'e-commerce diventa più semplice grazie a uno sportello dedicato. Se vuoi digitalizzare la tua azienda, hai la possibilità di scegliere tra i diversi servizi che offriamo.

Entra in contatto con il nostro sportello SPIN (Sportello Innovazione): potrai spiegare a professionisti del settore le esigenze digitali della tua azienda. Prenota un appuntamento e richiedi una call conoscitiva durante la quale potrai spiegare i tuoi obiettivi e le eventuali paure su questo nuovo percorso da conquistare con profitto.



Milano Cortina 2026 In piazza del Duomo la bandiera delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali



Con una simbolica cerimonia dell'alzabandiera, Milano ha celebrato i tre anni che mancano all'apertura dei Giochi olimpici e paralimpici invernali in programma nel 2026. La bandiera delle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano Cortina 2026 ha sventolato in piazza del Duomo, accanto alla bandiera dell'Italia e dell'Europa. All'appuntamento hanno preso parte rappresentanti delle istituzioni e del mondo dello sport.

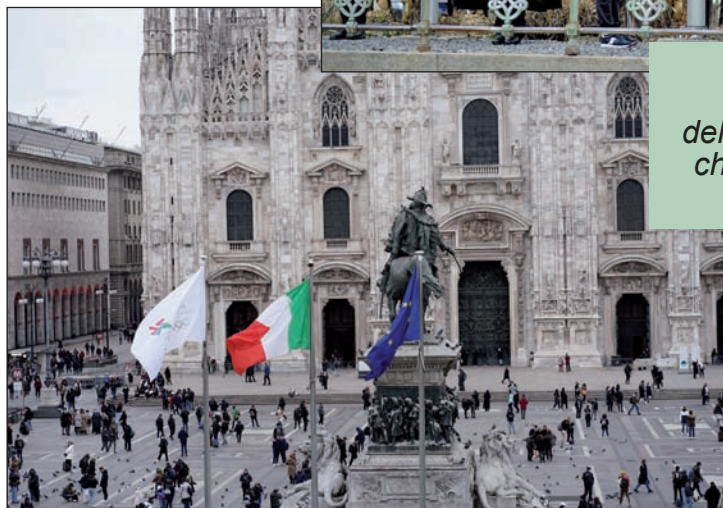


Sul pennone d'onore davanti al Duomo sono state innalzate la bandiera dell'Italia e quella di Milano Cortina 2026. Il tricolore è stato issato da agenti del Plotone d'Onore della Polizia Locale sulle note dell'inno di Mameli, suonato dalla Civica Orchestra di Fiati. Sono stati, invece, tre atleti campioni nel pattinaggio di figura - Sara Conti, Niccolò Macii e Rebecca Ghilardi - a issare la bandiera bianca con al centro "Futura", il logo di Milano Cortina 2026.

Il brano dei Giochi Olimpici e

Milano ha celebrato con la cerimonia dell'alzabandiera i tre anni che mancano all'apertura della manifestazione

Paralimpici invernali del 2026, "Fino all'alba", che ha suggellato il momento, è stato interpretato da alcuni giovani allievi del Conservatorio di Milano: Rosita Brucoli (23 anni), studentessa di canto pop, accompagnata da Francesco Marrone (18 anni), studente di pianoforte e composizione e Giulio Gianni (18 anni), studente di organo e composizione, gli autori del brano inno di Milano Cortina 2026.





Milano, Palazzo Bovara: il successo del “numero zero” di ChocoLOVE

ChocoLOVE: in queste pagine foto di Mattia Dognini, Federico Giusti, Anna Luccisano

Oltre 6.000 visitatori, più di 300 kg di cioccolato consumati in tre giorni di manifestazioni, professionisti e maître chocolatier che si

sono alternati sul palco ospitando masterclass e degustazioni. E' il bilancio di ChocoLOVE, la tre giorni di presentazione del primo evento dedicato alla cultura e all'amore per il cioccolato: una manifestazione gratuita e aperta al pubblico, organizzata da BeeBest Consultancy e Chocolate Culture - brand guidato dal Master Chocolatier

Davide Comaschi - con la collaborazione e il supporto di



Il presidente di Confindustria Carlo Sangalli con il Master Chocolatier Davide Comaschi





La manifestazione, aperta al pubblico, è stata organizzata da BeeBest Consultancy e Chocolate Culture (brand guidato dal Master Chocolatier Davide Comaschi) con la collaborazione e il supporto di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Presenti anche gli allievi del Capac

ospitato a Milano a Palazzo Bovara (il Circolo del commercio di Confcommercio Milano); la prima edizione di ChocoLOVE si terrà dall'8 al 14 febbraio del 2024. Grazie al supporto di APEI (Ambasciatori Pasticcieri dell'Eccellenza

Italiana), presieduta dal maestro Iginio Massari, ha partecipato a ChocoLOVE una "squadra" top della pasticceria italiana: Davide Comaschi, Domenico Di Clemente, Emanuele e Filippo Valsecchi, Denis e Andrea Buosi, Alessandro Servida, Guido Castagna,

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e il patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano e Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi. Il "numero zero" di ChocoLOVE è stato



▶▶▶ segue a pag. 22 ▶▶▶

▶▶▶ segue da pag. 21 ▶▶▶



Maurizio Colenghi, Fabrizio Galla e Giuseppe Piffaretti. Le degustazioni sensoriali sono state condotte da Monica Meschini di International Institute of Chocolate and Cocoa Tasting e dagli esperti di Chocolate Academy Milano Marta Giorgetti, Ciro Fraddanno e Diego Poli. Si sono svolti anche due appuntamenti con l'arte della decorazione del cioccolato grazie agli illustratori Silvio Boselli e Antonio Bonanno.

Presenti alla tre-giorni anche gli chef di APCI (Associazione Professionale Cuochi Italiani) con Federico Trobbiani del ristorante Locatelli, Fabio Zanetello & Domenico Della Salandra del ristorante Clotilde Brera. ALMA, scuola internazionale di cucina ita-

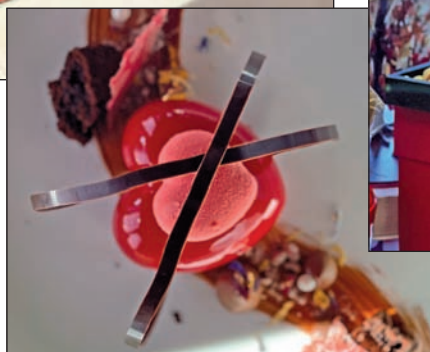
ChocoLOVE il prossimo anno

ChocoLOVE nel 2024 si terrà dall'8 al 14 febbraio con un evento diffuso che intende coinvolgere la città con hotel, pasticcerie, panetterie, ristoranti, bar e locali come "touchpoint" nei quali vivere esperienze diverse dedicate al cioccolato. Nel 2024, annunciano gli organizzatori, ci sarà anche un programma dedicato ai bambini curato da Kikolle LAB con la collaborazione dei maestri del cioccolato per insegnare sin da subito a riconoscere le caratteristiche di un cioccolato di alta qualità. ChocoLOVE 2024 sarà anche un viaggio intorno alla Cocoa Belt, alla scoperta dei Paesi in cui si produce il miglior cacao con il quale produrre il miglior cioccolato.

L'amore per il cioccolato sarà espresso anche attraverso una raccolta fondi a favore di Fondazione Umberto Veronesi, Lega Italiana Lotta contro i Tumori di Milano e la Fondazione Tog - Together To Go. Davide Comaschi disegnerà per loro la Pralina del Benessere, dedicata all'Amore per la Cura.



liana, ha partecipato con lo chef Luigi Margiovanni. Gli studenti del Capac – Politecnico del Commercio e del Turismo hanno affiancato chef e pasticceri nelle masterclass e nelle degustazioni.



Assegnato anche il premio (giuria presieduta da Iginio Massari) per il miglior dolce di San Valentino a Marco Battaglia della Pasticceria Marla.

Pensione con Quota 103 Quota 102 e Quota 100 Analogie e differenze

Il Governo ha introdotto la pensione Quota 103.

Precedentemente, e in particolare nel periodo compreso tra il 2019 e il 2022 erano vigenti Quota 100 e Quota 102.

In attesa di una revisione globale del sistema pensionistico, rinviata al 2024, i lavoratori che nel 2023 matureranno 41 anni di contribuzione con un'età pari almeno a 62 anni, potranno accedere in anticipo e senza penalizzazioni al pensionamento rispetto ai due canali – 42 anni e 10 mesi in assenza di vincolo di età, oppure 67 anni e 20 di contributi – attualmente previsti per il pensionamento anticipato e per quello di vecchiaia.

Nello specifico, i requisiti necessari per ottenere la Quota 103 sono pari a 41 anni di contributi previdenziali, da avere entro il 31 dicembre 2023, insieme al compimento di 62 anni di età.

Le precedenti Quota 100 e Quota 102 prevedevano il raggiungimento di un requisito contributivo più leggero pari a 38 anni di accrediti.

Risultava, invece, più pesante il requisito anagrafico, con un'età minima di 64 anni, da compiersi entro il 31 dicembre 2022.

Quota 103 può essere richiesta dai nati entro il 1961 iscritti presso l'Assicurazione Generale Obbligatoria (AGO) oppure alle forme esclusive e sostitutive della stessa, nonché alla Gestione Separata Inps, purché raggiungano 41 anni di contributi entro il 31 dicembre 2023. Il requisito di 41 anni di versamenti può essere ottenuto anche in regime di cumulo, cioè sommando gratuitamente gli accrediti contributivi presso diverse gestioni previdenziali; escludendo però, i periodi maturati presso le casse professionali private.

In merito alla contribuzione utile, per gli iscritti presso l'Assicurazione Generale Obbligatoria ed ai fondi sostitutivi (ad es., settori elettrici, telefonici, volo, ecc.) è necessario verificare che sussistano, sempre alla data del 31 dicembre 2023, almeno 35 annualità di contribuzione effettiva (con l'esclusione degli accrediti per disoccupazione indennizzata, malattia e infortunio).

Come già previsto per Quota 100 e per Quota 102, il trattamento pensionistico non può essere richiesto da chi fa parte del personale militare delle Forze Armate o del personale delle Forze di Polizia e di Polizia Penitenziaria, nonché del personale operativo del Corpo nazionale dei Vigili del fuoco e del personale della Guardia di Finanza.

Per le mensilità di anticipo del pensionamento fino alla maturazione del diritto alla pensione di vecchiaia, il valore lordo mensile massimo di pensione erogata non può essere superiore a 5 volte il trattamento minimo previsto a legislazione vigente (2818,65 per il 2023).

Come già previsto per Quota 100 e Quota 102, non è possibile ottenere la pensione Quota 103 immediatamente, alla maturazione dei requisiti utili, ma è necessario un periodo di attesa per la liquidazione della prestazione chiamato "finestra". Le finestre, che iniziano a partire dalla data di maturazione dell'ultimo requisito utile, sono pari a:

- 3 mesi, per i lavoratori del settore privato, sia dipendenti, sia autonomi o parasubordinati;
- 6 mesi, per i dipendenti delle pubbliche amministrazioni, previa presentazione della domanda di cessazione dal servizio con un preavviso minimo di 6 mesi.

Per coloro che hanno già maturato i requisiti per la Quota 103 al 31 dicembre 2022, la finestra si apre il 1° aprile 2023 se lavoratori del settore privato, il 1° agosto 2023 se dipen-

denti pubblici. I lavoratori dipendenti che, pur avendo maturato i requisiti minimi previsti con Quota 103 decidano di continuare a lavorare, pos-

sono scegliere di non versare la quota di contributi dovuti a proprio carico e trovarseli direttamente sulla propria busta paga. In pratica questo si traduce in un aumento del lordo dello stipendio di circa il 10%.

La data del 31 dicembre 2023 è perentoria in merito alla maturazione dei requisiti, ma non in relazione alla decorrenza della pensione. Chi perfeziona le condizioni richieste per questa tipologia di pensionamento entro il 31 dicembre 2023, infatti, può chiedere la Quota 103 anche successivamente, secondo quanto disposto dall'art.14-bis del D.L. n. 4/2019, sia nel caso in cui il periodo di finestra termini nel 2024, sia nell'ipotesi in cui l'interessato preferisca andare in pensione successivamente, anche nel 2025 e oltre.

Questo significa che i requisiti per Quota 103, una volta maturati, sono "cristallizzati": il trattamento, infatti, può essere richiesto in qualsiasi momento, anche nell'ipotesi in cui la legge non preveda più la possibilità di avvalersi della prestazione previdenziale o ne inasprisca le condizioni. In analogia a quanto già previsto per le pensioni Quota 100 e Quota 102, la Legge di Bilancio 2023 stabilisce che la Quota 103 non è cumulabile con i redditi da lavoro dipendente, parasubordinato o autonomo, dal primo giorno di decorrenza del trattamento e fino alla maturazione dell'età per la pensione di vecchiaia ordinaria (attualmente ed almeno sino al 31 dicembre 2024 pari a 67 anni).

Fino al compimento dell'età pensionabile è possibile percepire, nel periodo di godimento della prestazione sperimentale agevolata, i soli redditi derivanti da lavoro autonomo occasionale di cui all'art. 2222 del Codice Civile, nel limite di 5.000 euro annui lordi di compensi.



Il Patronato 50&Più Enasco è a tua disposizione per fornirti la consulenza e l'assistenza necessarie per tutte le prestazioni di natura previdenziale.
Tel. 0276013399, email: enasco.mi@enasco.it.

*Aperta una segreteria
a Palazzo Bovara in corso Venezia 51
grazie all'accordo
con la Confcommercio milanese*

Sicurezza e vigilanza privata: più assistenza e supporto alle imprese milanesi e lombarde con la segreteria operativa di Confedersicurezza - l'organismo di rappresentanza unitaria del settore - aperta a Milano, a Palazzo Bovara, in corso Venezia 51



CONFEDERSICUREZZA
e servizi



Luigi Gabriele, presidente Confedersicurezza

Lombardia, regione altamente strategica per il nostro comparto”.

Hanno più di 20 mila addetti le grandi imprese lombarde della sicurezza privata certificate dal Ministero degli

Sicurezza e vigilanza privata A Milano operativa Confedersicurezza

grazie all'accordo con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (Confedersicurezza ha aderito alla Confcommercio milanese – vedi *Unioneinforma* di febbraio a pagina 9 n.d.r.).

“Quest'intesa – ha affermato il presidente di Confedersicurezza Luigi Gabriele – ci consente di rendere più efficace la rappresentanza in

*In Lombardia
il comparto
pesa oltre il 22%
del totale nazionale*



Interni. Con un giro d'affari che supera gli 800 milioni di euro e che rappresenta oltre il 22% del dato complessivo Italia (fonte: Format Research).

“Si tratta di numeri rilevanti – ha proseguito Gabriele – e il dato è in continua crescita. Come cresce l'innovazione delle nostre imprese per i servizi forniti ai clienti: dalla sicurezza informatica ai sistemi avanzati di antifurto, alla sorveglianza tramite l'ausilio di droni. L'area lombarda costituisce il principale mercato per l'applicazione delle nuove tecnologie”.

Un aiuto alla tutela dell'ambiente

S smaltire un piccolo elettrodomestico (inferiore a 25 cm.) gratuitamente e senza dover fare nessun acquisto. E' l'iniziativa "green" promossa da Ancra con la collaborazione di Assomultimedia (le associazioni Confcommercio di settore nell'elettronica di consumo). A Milano ed hinterland bisogna recarsi nei punti vendita specifici, con una superficie superiore ai 400m2, che espongono la locandina (foto).

"I nostri negozi - spiega il presidente Assomultimedia Pietro Buscemi - offrono ai cittadini quest'opportunità. Basta verificare la presenza del cartello che certifica la partecipazione del punto vendita all'iniziativa".

L'iniziativa "green" Ancra con Assomultimedia per il ritiro gratuito dei piccoli elettrodomestici

"Un gesto concreto - conclude Buscemi - per contribuire a ridurre l'impatto ambientale dei piccoli elettrodomestici".



A supporto dell'iniziativa anche lo spot televisivo i cui protagonisti, Claudio Marchisio, ex calciatore e oggi commentatore sportivo, e Danielle Madam, campionessa di lancio del peso, invitano i cittadini a raccogliere correttamente i propri rifiuti tecnologici.

Impianti sportivi e attività del benessere fisico



CONFCOMMERCIO
SPORT & WELLNESS LOMBARDIA

Confcommercio Sport & Wellness Lombardia è la nuova denominazione dell'Associazione

Confcommercio Sport & Wellness Lombardia è il nuovo nome dell'Associazione che riunisce gli operatori degli impianti sportivi e del benessere fisico. In occasione dell'assemblea straordinaria di A.R.I.S.A, svoltasi a gennaio, erano stati deliberati modifica della denominazione e nuovo logo (foto).

CON AICE IL SERVIZIO DI MATCHMAKING "IMPORT PROMOTION DESK" PER TROVARE FORNITORI (NUOVA COLLABORAZIONE CON BGA FEDERATION OF GERMAN WHOLESALE, FOREIGN TRADE AND SERVICES)

Nell'ambito del servizio di matchmaking "Import Desk" di Aice (l'Associazione italiana commercio estero 027750320/1 aice@unione.milano.it - su Aice vedi anche pagina 27 n.d.r.) in partnership con Patrol International, è stata avviata una nuova collaborazione con BGA, Federation of German Wholesale, Foreign Trade and Services, per sviluppare i mercati esteri e diversificare la propria catena di approvvigionamento. L'Import Promotion Desk, ideato su iniziativa del Ministero per lo sviluppo e la cooperazione internazionale tedesco, mette a disposizione una rete di rapporti in diversi Paesi nel mondo (America Latina, Africa e Asia) per il matchmaking con esportatori attivi in più settori: prodotti freschi; ingredienti naturali per preparazioni alimentari,



farmaceutiche o cosmetiche; articoli in legno; fiori recisi. Il servizio consente gratuitamente alle aziende interessate di: inviare le proprie richieste di prodotti, al fine di consentire il matching con una serie di imprese selezionate mediante valutazione per criteri (qualità del prodotto, esportabilità e capacità di produttiva, compliance agli standard internazionali) da partner presenti sul territorio; incontrare gli esportatori selezionati presso gli stand dell'IPD durante fiere europee di settore; partecipare ad una missione commerciale presso i Paesi dei fornitori individuati. (SM)

Imprese Ict e digitali Si forma la squadra di Assintel

Il Consiglio direttivo di Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict e digitali, ha nominato i primi 3 nuovi vicepresidenti che presiederanno rispettivamente tre dei temi programmatici strategici per lo sviluppo dell'ecosistema #ict: l'ecosistema delle startup, il turismo digitale, i rapporti con gli stakeholder della Pubblica Amministrazione.

I tre vicepresidenti Assintel sono: **Dante Laudisa** - Progetto #StartupHub2030, per integrare l'ecosistema delle startup innovative nella filiera digitale creando valore e sviluppo.

Luca Sala - Turismo Digitale, per declinare il digitale nella valorizzazione della filiera del turismo, attraverso il Tourism Digital Hub e #aMiCo26, il progetto dedicato alle Olimpiadi

Invernali Milano Cortina 2026.

Danilo Cattaneo - I rapporti con gli stakeholder della Pubblica Amministrazione, perché il mercato dell'Ict ha anche bisogno delle relazioni politico-istituzionali per sostenere l'innovazione.



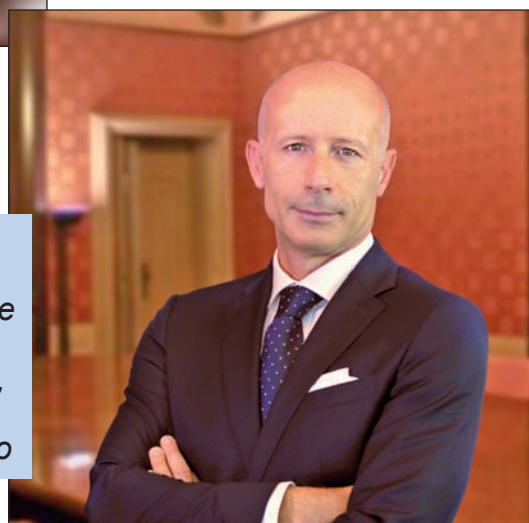
Paola Generali, presidente di Assintel



Luca Sala, Digital & Innovation Broker



Dante Laudisa, Senior Executive Advisor / Founder PARADIGMIX, componente del Consiglio strategico e direttivo del Centro Studi Grande Milano



Danilo Cattaneo, CEO at InfoCert - Chairman at Camerfirma S.A.

Tre nuovi vicepresidenti con competenze specifiche: **Dante Laudisa, Luca Sala, Danilo Cattaneo**

TERREMOTO, RICHIESTE URGENTI DI PRODOTTI DALLA TURCHIA. AD AICE LA SEGNALAZIONE DELL'UFFICIO COMMERCIALE DEL CONSOLATO TURCO A MILANO. LE AZIENDE INTERESSATE POSSONO CONTATTARE L'ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO ESTERO

Dopo il devastante terremoto, ad Aice, l'Associazione italiana commercio estero, è giunta la richiesta dell'Ufficio Commerciale del Consolato di Turchia a Milano di ottenere un preventivo da aziende che producono container abitativi, tende, coperte, riscaldatori mobili, bagni mobili, sacchi a pelo: c'è un urgente bisogno di ricevere le offerte di prezzo unitario relative a questi prodotti per una fornitura rapida. Inoltre, gli acquirenti in Turchia vorrebbero conoscere anche le informazioni inerenti allo stato delle scorte, ai tempi di produzione e alla capacità produttiva, alle tempistiche per l'invio all'aeroporto di Istanbul via aerea, alle dimensioni tecniche del prodotto.



Le aziende interessate possono contattare Aice:
027750320/1
aice@unione.milano.it

Si preannuncia un settembre “nero” per gli asili nido con la chiusura di molte classi. Lo ha previsto Assonidi, l’Associazione dei gestori privati dei servizi educativi 0-3 anni.

“Lanciamo quest’allarme con cognizione di causa – ha spiegato il direttore di Assonidi Paolo Uniti –

Infatti, dall’entrata in vigore del decreto legislativo (n. 65 del 2017), che ha introdotto l’obbligo della laurea triennale ad indirizzo specifico per esercitare la professione di educatrice d’infanzia, domanda e offerta di lavoro si sono sostanzialmente invertite.

Dal settembre 2019 (anno scolastico di entrata in vigore dell’obbligo) non abbiamo più ricevuto offerte di lavoro né curricula di aspiranti educatrici che, fino all’anno precedente, erano invece oltre 200. L’unica cosa che abbiamo ricevuto da quel momento sono soltanto proteste e preoccupazioni di titolari e gestori dei nostri servizi, in grande affanno nell’individuare personale con titoli di studio abilitanti per poter essere inseriti in organico”.

Picco dell’emergenza che Assonidi prefigura – in maniera neppure troppo provocatoria - dopo l’estate, sono Milano ed area metropolitana, ma anche Lodi, e Monza Brianza, dove sono presenti più di 1.000 strutture educative, circa il 50% di quelle complessivamente autorizzate nell’intero territorio regionale. Asili

e scuole d’infanzia che mettono a disposizione delle famiglie



La preoccupazione di Assonidi per la carenza del personale educativo

Milano, Monza Brianza, Lodi: dalle 100 alle 250 educatrici in meno se non si cambiano le modalità formative di accesso

32 mila posti per bambini e bambine dai 3 ai 36 mesi.

“Stimiamo – afferma Uniti - che entro il prossimo anno educativo potrebbero mancare all’appello dalle 100 alle 250 educatrici. Regione Lombardia, lo scorso anno, ha parzialmente ovviato al problema con un’apposita delibera, ma purtroppo non basta. Occorre una deroga a livello nazionale e la reintroduzione di percorsi formativi abilitanti di durata inferiore, come ad esempio il corso abilitante per puericultrici, realizzato dall’alloggio della Provincia di Milano fino agli inizi degli anni 2000”.

Il sondaggio dell’Associazione territoriale presso gli operatori del centro interessati



Ztl centro storico di Vercate Commercianti e artigiani favorevoli al mantenimento dell’orario che decorre dalle 18.30

operatori del centro interessati direttamente dal provvedimento. La stragrande maggioranza di commercianti e artigiani, oltre il 91%, si è dichiarata favore-

vole all’attuale orario di inizio della ztl alle 18,30.

Non solo, rileva Confcommercio Vercate: l’occasione ha consentito a diversi operatori di esprimersi sul tema dei parcheggi ed è stato auspicato un ripristino delle tre ore di sosta a disco orario (oggi in via Terraggio/S. Antonio è stata portata a due ore); il ritorno al vecchio sistema di sosta di cortesia (gratuita, oggi è di 30 minuti anziché 45) e infine una maggiore informazione agli utenti sulla possibilità di sosta gratuita nella pausa pranzo.

E’ opinione degli interpellati dal sondaggio di Confcommercio Vercate che ztl e aree di sosta siano argomenti correlati al fine di consentire una migliore mobilità della clientela.

Alla fine di questo mese di marzo si conclude la fase sperimentale (avviata a ottobre 2022) concessa dall’Amministrazione comunale di Vercate con il posticipo dell’orario di chiusura delle strade del centro storico con la ztl alle 18.30. L’Associazione territoriale Confcommercio di Vercate aveva sollecitato tale soluzione nella convinzione che ciò potesse più facilmente consentire la fruizione del centro, a beneficio dei cittadini e delle attività economiche.

A distanza di cinque mesi e con l’approssimarsi della scadenza della fase sperimentale, Confcommercio Vercate ha effettuato un sondaggio coinvolgendo i circa settanta

Associazione territoriale Confcommercio Alta Brianza



Completato dall'Associazione territoriale Confcommercio dell'Alta Brianza il percorso informativo per dare la possibilità alle imprese del territorio – coinvolgendo la Città metropolitana di Milano – di conoscere il progetto esecutivo sulla metrotranvia Milano-Seregno. Si sono svolti incontri a Bresso e a Desio (con ampia partecipazione delle imprese - foto in questa



Metrotranvia Milano-Seregno A Bresso e Desio gli incontri per conoscere il progetto esecutivo dei lavori

pagina) con la partecipazione di Beatrice Uguccione, consigliera delegata alla Mobilità e Infrastrutture della Città metropolitana di Milano e i responsabili tecnici dei lavori.

Agli incontri, con il presidente della Confcommercio territoriale Alta Brianza Ermanno Gatti e la dirigenza dell'Associazione, ha preso parte il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Marco Barbieri. Nel corso degli incontri sono emerse la preoccupazione e l'incertezza per l'effettivo impatto che i lavori della metrotranvia (inizio

in questo mese a Seregno e Milano Parco Nord) potranno avere per le imprese (vedi *Unioneinforma* di febbraio a pagina 32 n.d.r.).



Duc di Paderno Dugnano Aperto il bando per le imprese

Si è svolto a Paderno Dugnano, nella Sala Consiliare del Comune – con il sindaco di Paderno Ezio Casati, l'assessore al Commercio Paolo Mapelli, e la partecipazione dell'Associazione territoriale Confcommercio dell'Alta Brianza e del segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri - l'incontro pubblico, con la presenza di molte imprese, sul bando per sostenere le attività commerciali e di servizio del Distretto Urbano del Commercio. Il Duc di Paderno Dugnano – spiega l'Associazione – ha visto il suo riconoscimento come eccellenza del territorio classificandosi 8° nella graduatoria dei 151 Distretti riconosciuti a livello regionale con un finanziamento di 200 mila euro. Con il bando, già aperto, si



potrà dare l'opportunità alle imprese di rinnovare i locali ed adeguarsi con strumenti tecnologici. Ma si potranno anche organizzare eventi e momenti qualificanti per il Distretto.

Distretto del commercio di Bareggio e Cornaredo "Gamba de legn" Dalla sicurezza alla Webapp ecco le novità per gli operatori commerciali



Presentazione pubblica dei progetti previsti dal Distretto del Commercio di Bareggio e Cornaredo "Gamba de legn", che saranno attuati grazie all'assegnazione del finanziamento regionale. All'appuntamento, che si è svolto nella sala consiliare del Comune di Bareggio, ha - fra gli altri - partecipato il presidente dell'Associazione territoriale della Confcommercio di Rho Carlo Alberto Panigo (vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Per l'area del Distretto è coinvolta, oltre a Rho, anche l'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso. L'Amministrazione comunale di Bareggio ha previsto di destinare una quota del contributo regionale per il Distretto all'e-

manazione di un bando comunale per la concessione di agevolazioni alle attività commerciali con l'obiettivo di innovare i canali di distribuzione e di sicurezza. Sarà inoltre avviato il progetto "Commercianti Sicuri" per l'installazione di un sistema di videosorveglianza che garantisca agli esercenti di lavorare più tranquillamente e, ai cittadini, di effettuare i propri acquisti in sicurezza. Infine verrà realizzata la nuova Webapp del Distretto, vetrina online che consentirà gratuitamente ai negozi di farsi conoscere e di promuovere i propri prodotti. Al termine dell'incontro sono state distribuite agli operatori commerciali presenti le vetrofanie del Distretto con il riferimento alla Webapp.

Confcommercio Magenta Buon esito del convegno sulle novità fiscali 2023

Con il convegno organizzato a Magenta, presso la propria sede, dalla Confcommercio territoriale di Magenta e Castano Primo, sono state argomentate tutte le novità fiscali previste dalla Legge di Bilancio 2023. Ha illustrato le misure il direttore dei Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Giampaolo Foresi che ha accompagnato, con esempi concreti e precise letture, le informazioni relative a: regime forfettario e flat tax incrementale, credito di imposta energia e gas, modifica dei limiti per l'adozione della contabilità semplificata, novità in materia di immobili, altre novità in materia di imposte sui redditi e novità in materia di Iva. "E' con soddisfazione che abbiamo registrato un'ampia partecipazione al convegno da parte degli imprenditori del territorio - ha evidenziato il presidente della Confcommercio



territoriale di Magenta e Castano Primo Luigi Alemani - segno tangibile del livello di attenzione che le imprese indirizzano a Confcommercio ed alle iniziative che la nostra Organizzazione realizza". "Quest'iniziativa - ha sottolineato il direttore

dell'Associazione Simone Ganzebi - è un ulteriore passo di un fattivo percorso intrapreso dalla nostra Confcommercio territoriale con l'obiettivo di qualificare ed attestare, sempre di più, il ruolo di affiancatore, sostenitore ed attento ascoltatore delle imprese".

Molte sono state le domande presentate dagli imprenditori intervenuti nel corso del convegno ad attestazione del forte coinvolgimento. Innescando - conclude la Confcommercio territoriale di Magenta e Castano Primo - una positiva e giustificata attesa dei prossimi appuntamenti che saranno organizzati.



Evento dei Giovani librai: due foto di Federico Giusti



Con il capitano della nazionale italiana di basket Luigi Datome in Confcommercio Milano il debutto dei Giovani librai Ali

In Confcommercio Milano presentazione ufficiale e debutto del Gruppo Giovani librai Ali (Associazione librai italiani) Confcommercio: primo evento con Luigi Datome, capitano della nazionale italiana di basket e autore del libro "Gioco come sono".

All'iniziativa ha partecipato anche il presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio (e Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) Andrea Colzani.

Una scelta di Datome non casuale per i Giovani librai: il giocatore di basket è famoso al pubblico giovanile non



solo per i suoi canestri, ma anche in qualità di bookgrammer. Attraverso i suoi social il campione italiano consiglia e dà un parere sui libri che legge.

"Il Gruppo giovani per noi ha un duplice significato: guardare al futuro delle imprese, ma anche dell'Associazione" ha affermato il presidente Ali Confcommercio Paolo Ambrosini.

"Un rinnovamento importante – ha dichiarato Clara Acerbi, presidente del Gruppo Giovani librai e alla guida dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Val D'Aosta – che incomincia con la presentazione di ogni componente del gruppo". E i Giovani librai hanno intervistato il campione di basket Luigi Datome. "Questo – ha concluso Clara Acerbi – sarà il primo di una lunga serie di eventi targati Giovani librai".



Efficientamento energetico Bandi regionali per tutto l'anno

campeggi e aree di sosta) comprovabile mediante Scia o altro titolo abilitativo; ricettiva non alberghiera (case e appartamenti vacanze in forma imprenditoriale, foresterie lombarde, locande) comprovabile mediante Scia o altro titolo abilitativo; di agenzia di viaggio comprovabile mediante il possesso del codice Ateco primario o secondario divisione 79 (escluse la sottocategoria 79.90.11 e la categoria 79.90.2).

Ricordiamo che Regione Lombardia ha prorogato i due bandi di efficientamento energetico "Bando Commercio, ristorazione e servizi" e "Bando Turismo" a tutto il 2023 (salvo esaurimento delle risorse disponibili).

Il "Bando commercio, ristorazione e servizi" è rivolto a micro, piccole e medie imprese (mpmi) regolarmente iscritte e attive nel Registro delle imprese, come risultante da visura camerale, da almeno 12 mesi, con sede operativa oggetto dell'intervento in Lombardia e codice Ateco (primario o secondario riferito alla sede oggetto dell'intervento) di tutti i settori ad eccezione delle sezioni A, B, C e K e delle imprese che esercitano attività ricettiva alberghiera e non alberghiera (vedi anche *Unioneinforma del dicembre 2022 a pag. 31 n.d.r.*).

Il "Bando Turismo" è rivolto a imprese regolarmente iscritte e attive nel Registro delle imprese, con sede legale o operativa oggetto dell'intervento in Lombardia che svolgono attività: ricettiva alberghiera (alberghi o hotel, residenze turistico-alberghiere) comprovabile mediante Scia o altro titolo abilitativo; ricettiva non alberghiera all'aria aperta (villaggi turistici,



*Domande on line
fino al 15 dicembre
(commercio, ristorazione e servizi)
e 22 dicembre
(turismo)*

Rivolgersi alla propria associazione

Per il "Bando commercio, ristorazione e servizi" è previsto un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese complessive ammissibili nel limite massimo di 30.000

euro, a fronte di un investimento minimo di 2.000 euro. Per il "Bando Turismo" è previsto un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese complessive ammissibili nel limite massimo di 40.000 euro, a fronte di un investimento minimo di 4.000 euro.

Domande on line fino al 15 dicembre (commercio, ristorazione e servizi) e al 22 dicembre (turismo). (AL)

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU

