

Soluzioni per Coupon, Giftcard, Fidelity Card, Cashback

CONVENZIONE PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO



Con l'adozione del servizio BMarken è possibile attivare immediatamente una soluzione di **Liberacta** in grado di fidelizzare il cliente con un programma di Loyalty a basso costo (abbonamento annuale a partire da 180€+Iva per i negozi singoli associati a Confcommercio Milano) e generare promozioni/coupon in quantità illimitate, senza installare nulla.

Nel punto vendita basta avere a disposizione uno smartphone o un tablet e la connettività internet (per le catene, con un costo aggiuntivo contenuto è possibile utilizzare in alternativa anche il lettore ottico della cassa integrandolo con il sistema di retail).

L'azienda può creare/gestire semplicemente e dinamicamente le proprie campagne:

- **Coupon** (coupon uso singolo/multiuso, abbonamenti)
- **Giftcard e Ricaricabili** (ad altissima flessibilità)
- **Fidelity card** (a punti, a valore, multisoglia, premi riscattabili all'istante)
- **Cashback card** (multisoglia, premi riscattabili all'istante)
- **Tutti i tipi di promo e Card** disponibili anche in logica di **Circuito o Catena**

VANTAGGI PER I SOCI

Tutti i servizi con i prezzi in convenzione sono consultabili sul sito www.confcommerciomilano.it nella sezione dedicata a LiberActa.



Sconto del 10% su tutti i servizi offerti.

Per accedere alle condizioni #fedeltamipiace occorre richiedere l'attestato di socio fedele* all'indirizzo convenzioni.imprese@unione.milano.it

**Per associato fedele si intende il socio che ha onorato il pagamento della quota per almeno 3 anni.*

CONTATTI:

LIBERACTA Srl

www.liberacta.com

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo marketing@unione.milano.it indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA